Blog post

Was ist ein Blog Post?

Ein **Blog Post**, auch **Blog Entry** genannt (Blog-Eintrag) ist ein Text, in dem du deine persönliche Meinung, Gedanken und Erfahrungen zu einem bestimmten Thema schreibst.

Struktur und Layout

Der **Blog Post** setzt sich aus **Einleitung**, **Hauptteil** und **Schlussteil** zusammen.

Einleitung - Introduction
— Kurze Einführung in das Thema.
— Klarstellung der deinen Standpunkte und Meinung zum Thema.

Hauptteil (in Absätze unterteilt) - Main Body

— Präsentation eigener Argumente und Beispiele, die deine Meinung unterstützen.
— Strukturierte Darstellung der Gedanken mit klaren Übergängen zwischen den Absätzen.

Schlussteil - Conclusion
— Zusammenfassung der wichtigsten Argumente und Erkenntnisse.
— Abschließende Betonung der eigenen Standpunkte.

Blog Post Stil

Der **Blog Post** ist in der Regel **informell**.

Du kannst die Leser direkt im Simple Present ansprechen, oder im Past Simple von vergangenen Ereignissen erzählen sowie als stilistische Entscheidung andere Zeitformen für den **Blog Post** wählen. Die Wahl ist dir überlassen.

Wenn dein **Blog Post** informell ist, verwende **informelle Vokabeln**.

- Ein **Blog Post** ist **persönlich** und deshalb **meistens informell**.
- Verwende die **Ich-Form.**
- **Verwende Abkürzungen** (I don't, I can't).
- Verwende eine breite Palette von Phrasen, um deine Meinung auszudrücken.
- **Interagiere mit den Lesern.** Verwende Fragen und Ausrufesätze.

  Easier said than done. Right?
  What do you think?
  Do you have any experience with ...?
  What is it like in your town/school/family?

  Guess what!
  It's awesome!
  It's the best thing!
  You won't believe it!

  Frankly speaking,

- **Gib Tipps**
  We should ...
  Shouldn't we ...?

- **Kling freundlich!**

Du fängst einen **Blog Post** mit deinem **Namen**, **Datum** und **Uhrzeit** an.

- "**Catchy**" Titel
- Dein Name
- Datum und Uhrzeit

CHIPS, BURGERS AND COLA MAKE ME HAPPY
by PeterPan
2 June 2023, at 5 pm

Warum wird ein Titel benötigt?

Der **Titel** ist wichtig da er potenzielle Leser deines Blogs **anlocken** kann. Er soll **interessant** und **aufmerksamkeitserregend** sein, aber auch über das Thema des Blogeintrags informieren. Wähle einen **attraktiven** "**catchy**" **Titel**.

1 Teil: Einleitung – Introduction

Beginne deinen **Blog Post** mit einer Anrede wie „Hallo Leute".

Hi guys,
Hi everyone,

Es ist von entscheidender Bedeutung, eine **gute Einleitung** zu schreiben.

Der erste Satz der Einleitung deines **Blog-Posts ist entscheidend**, um die Leser anzuziehen und sie während deines gesamten Posts **interessiert zu halten**. Was du in deinem ersten Satz schreibst, sollte den Leser **sofort fesseln**.

In der **Einleitung** kannst du das Thema des Blogeintrags in **interessanter** Art und Weise vorstellen. Formulierungen, mit denen **du beginnen kannst**:

Eine persönliche Frage stellen
Have you ever thought about ... – Hast du jemals darüber nachgedacht ...
Did you know that ... – Wusstest du, dass ...
Have you ever heard about ... – Hast du schon einmal von .... gehört?
Have you ever tried ... – Hast du schon einmal versucht ...
Have you ever visited ...? – Hast du schon einmal ... besucht?

Etwas über dich mitteilen
I have just tried vegan food. – Ich habe gerade veganes Essen probiert.
I have just started training for the marathon. – Ich habe gerade angefangen, für den Marathon zu trainieren

oder

I have recently come across an article about … – Ich bin kürzlich auf einen Artikel über … gestoßen.
I have been thinking about … and would like to share some thoughts about it. – Ich habe darüber nachgedacht … und möchte einige Gedanken dazu mitteilen.

Du verwendest das Present Perfect um nach **vergangenen Erfahrungen** zu fragen, oder um vergangenen Erfahrungen selbst zu erzählen.

Eine Tatsache zitieren – du kannst auch deinen **Blog Post** mit einer interessanten Tatsache beginnen.

A study shows that Artificial Intelligence may soon replace people. – Eine Studie zeigt, dass künstliche Intelligenz bald den Menschen ersetzen könnte.

2 Teil: Hauptteil – Body

Der Hauptteil eines Blogposts bietet die Möglichkeit, **deine Meinung** ausführlich zu erklären und zu verteidigen. Durch die Verwendung von überzeugenden **Argumenten** und anschaulichen **Beispielen** kannst du deinen Standpunkt klarer vermitteln und potenzielle Gegenargumente entkräften.

In diesem Abschnitt ist es wichtig, **strukturierte Absätze zu verwenden**, um deine **Gedanken geordnet und leicht verständlich zu präsentieren**. Beginne jeden Absatz mit einer klaren Aussage (topic sentence), gefolgt von **Argumenten** und relevanten **Beispielen**, die deine Position untermauern.

Durch einen gut strukturierten und argumentativen Hauptteil kannst du deine Leserinnen und Leser davon überzeugen, **deine Meinung zu teilen** oder zumindest zu verstehen, warum du zu deinem Standpunkt gelangt bist.

3 Teil: Schlussteil – Conclusion

Beim Schlussteil:

Spreche deine Leser an
What about you?
What is your opinion on this topic?
I can't wait to read about your view on this subject.

Danke fürs Lesen
Thank you for reading my blog.

Bitte um Kommentare
Share your thoughts in the comments below.
Leave your comment below.
Let me know what you think in the comments down below.
I am looking forward to your comments.

Schreibe was im nächsten Eintrag kommt
In my next post, you will learn about ...

Nützliche Ausdrücke

Und last but not least, würde ich dir raten, sich ein paar **Ausdrücke einzuprägen**, die beim Schreiben von Texten immer hilfreich sind.

In my opinion - Meiner Meinung nach
As far as I know - Soviel ich weiß
As far as I am concerned - Soweit es mich angeht

That is why I think - Deshalb denke ich
One can say that - Man kann sagen, dass
I must admit that - Ich muss zugeben, dass

First of all, I think - Zuerst einmal denke ich
The reason is that - Der Grund ist, dass

Let me give you an example - Lassen Sie mich ein Beispiel geben
In other words - Anders ausgedrückt
On the one hand... on the other hand - Einerseits ... andererseits

in spite of - trotz
Summing up it can be said that - Zusammenfassend lässt sich sagen, dass
I would suggest - Ich würde vorschlagen

It is wrong to say that - Es is falsch zu sagen, dass
It is right to say that - Es ist richtig zu sagen, dass
In comparison with - Im Vergleich zu

Paragraphs & Linking Words

Es gibt fast nichts **Abschreckenderes** als ein **dichter Text** ohne Unterbrechungen. Du kannst die beste Idee haben, aber wenn du sie in einem riesigen Textblock präsentierst, wird es **schwierig** alles **zu lesen** und, niemand wird sich jemals die Zeit nehmen, alles zu lesen!

Deshalb ist es sehr wichtig deinen Text mit **Paragraphs** (Absätzen) **unterbrechen** und deine Ideen und Sätze mit den Linking Words(Verbindungswörtern) zu **verbinden**.

Linking words machen deinen Text **logisch** und **interessant**.